



Tokyo, Sapporo, Den H
Parchi giochi / Playgroun
 New York, Amster

Vico Magistre
 Casa a / House in Epali

ABITARE

Un isolato multiethn
OR
A multiethnic neighbour

Biennale di Venezia
Artisti e padiglioni / Artists and Pavi

Portfo
 Lampade / Lan

Conversazione / Conversa
Oscar Niemeyer-Norman Fost
 con / with Hans U. O

Mensile / Monthl
 € 7,50
 UK £ 12,00 • U



9 770001 321008
 A € 12,00 • B € 12,70 • D € 12,00 •
 FIN € 14,50 • F € 12,00 •
 M € 15,00 • P € 12,00 • S
 CH CHF 15,00 • CDN Cdn 18,00 • U

MEET DESIGN, la nuova piattaforma

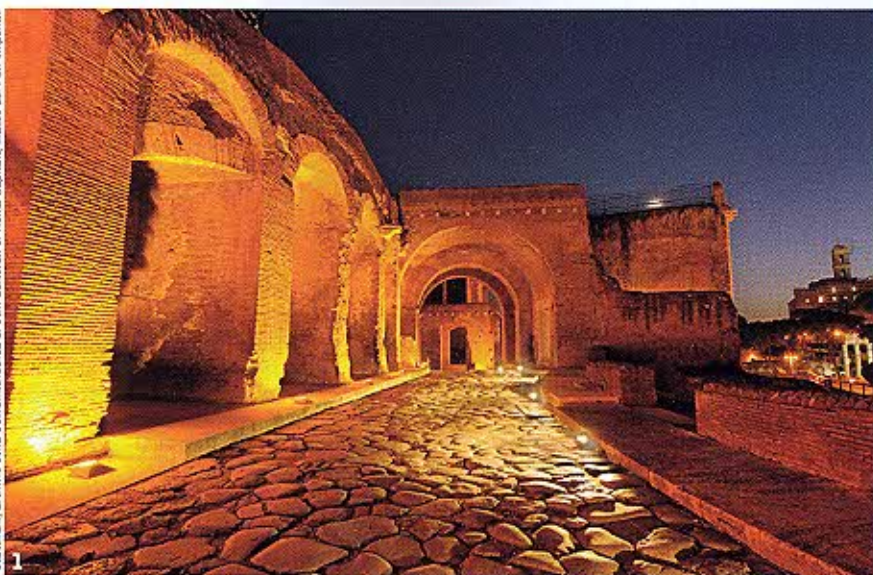
Meet Design, la nuova iniziativa lanciata del Gruppo RCS, è molto più di un semplice evento.

È una piattaforma, una riflessione sul modo di fare cultura espressa in un linguaggio e con modalità contemporanee. Ma è anche un rinnovato modo di fare editoria, di farsi ponte tra aziende, designer e consumatori, proponendo la condivisione di comuni valori, superando modalità ripetitive, promuovendo e valorizzando la cultura delle idee e del progetto attraverso i suoi stessi attori.

Meet Design è organizzato in collaborazione con gli Assessorati alle Politiche culturali del Comune di Roma Capitale e della città di Torino, in contemporanea ad altri eventi culturali che si svolgeranno in queste città e che contribuiranno a rafforzare quei concetti di divulgazione e di appropriazione del design che da sempre, come rivista, promuoviamo.

La piattaforma si articolerà in tre momenti: Meet Show, Meet Talents e Meet People. Meet Show è una mostra itinerante curata da Marco Romanelli – il titolo sarà probabilmente "Storie di cose" – che, come ama raccontare il suo curatore, "proporrà la lettura del design italiano abbinando cronologia e tipologia, costruendo cioè vere e proprie griglie memoriali attraverso la sequenza cronologica di pezzi afferenti alla stessa tipologia". Un inventario dell'esistente (dal 1948 a oggi), che prende in considerazione non solo le categorie condannate (sedie, tavoli, lampade), ma anche quelle generalmente trascurate (sanitari, bicchieri...). Criterio, questo, adottato anche per i progettisti, raccontati non solo "per iperbole, ma anche per intelligenze dimenticate". La sezione Meet Talents – dedicata ai giovani emergenti e curata da *Casa da Abitare* – presenterà una selezione di designer under 35 applicati a un progetto nuovo, una Home Collection promossa da Mercedes-Benz, che di Meet Design è main partner. "I giovani designer saranno liberi di interpretare i valori del brand automobilistico, dando vita ad arredi e oggetti domestici, utilizzando i materiali che sono loro più congeniali" (Francesca Taroni, direttore di *Casa da Abitare*). Infine, Meet People: contenitore di dibattiti, incontri, tavole rotonde – realizzati con il contributo di progettisti, artisti, scrittori, sociologi e direttori delle testate di arredamento del Gruppo RCS – rivolti al pubblico e intesi come momento autentico di confronto e di ampliamento dei confini atti a meglio comprendere le esigenze reali e a proporre condivisi linguaggi estetici.

foto di: Stefano Castellani; archivio della Soprintendenza ai Beni Culturali di Roma Capitale; museo del Foro Imperiali



Roma, Mercati di Traiano (1)
15-09 / 15-10-2011

Torino, Palazzo Bertalzone di San Fermo (2)
5-11 / 31-01-2012



Il calendario dettagliato e aggiornato di Meet People sarà disponibile sul sito:

A detailed, up-to-date calendar of Meet People will be available at:

www.meetdesign.it.



MEET DESIGN, the new platform

Meet Design, the new initiative launched by Gruppo RCS, is much more than just an event. It is a whole new platform, a chance to reflect on approaches to culture in an idiom and using methods suited to the world today. But it is also a whole new approach to publishing, one that builds bridges between firms, designers and consumers, proposing the sharing of common values, eliminating repetition, and promoting and highlighting the culture of ideas and design through those most closely involved. Meet Design will be run in collaboration with Rome and Turin Municipalities' Cultural Policies Departments, in conjunction with other cultural events being held in the two cities, which will help reinforce those ideas regarding the need to raise awareness of design which we, as a magazine, have always propounded.

The platform divides into three parts: Meet Show, Meet Talents and Meet People. Meet Show is a travelling exhibition curated by Marco Romanelli – probably to be entitled "Stories of Things" – which, as its curator likes to describe it, "will present an interpretation of Italian design in a way that combines chronology and typology, constructing timelines for all the various product categories." An inventory of what has been produced from 1948 to the present day that takes into account not just the big product categories (chairs, tables, lamps), but also the often overlooked ones (bathroom fixtures, drinking glasses...). A criterion adopted also for the designers, who are analysed not just "through hyperbole, but also through the forgotten geniuses".

The Meet Talents section – devoted to young, up-and-coming designers and organised by *Casa da Abitare* – will present a selection of designers under 35 years of age involved in a new design project, a Home Collection promoted by Mercedes-Benz, which is Meet Design's main partner. "The young designers will be free to interpret the values of the automobile brand, creating furnishings and household items that use materials they enjoy working with" (Francesca Taroni, editor of *Casa da Abitare*). Meet People, finally, is a collection of debates, meetings and round tables – organised with contributions from designers, artists, writers, sociologists and editors of Gruppo RCS's furnishing publications – aimed at the general public and intended as an opportunity to exchange ideas and broaden horizons to form a clearer picture of real needs and propose shared aesthetic idioms.