

STYLE

SETTEMBRE 2011
NUMERO 9

MAGAZINE

INDISCRETO

Paolo Scaroni, il signore di Eni e del petrolio, racconta Libia, Bisignani, e «chi affonda l'Italia»

RITRATTI

Kary Mullis, premio Nobel: come prevenire le malattie con le biotecnologie e «il pensiero-surfista»

IMPOSSIBILE

Lydia Hearst, sensuale, bellissima. L'erede dell'impero di carta che vive «senza diete e palestra»

POST-VACANZE

I tour segreti in bici. Dal Piemonte dei bolliti alla Puglia dei vispi. Con barca-stop

PASSIONI

I tessuti hi-tech, le lane speciali. E i nuovi tagli: dagli anni Trenta allo stile sobrio 2012



VITTORIO GRIGOLO P. 81

IL NUOVO PAVAROTTI E I TENORI POP



TALENTI ITALIANI AL MERCATO



LUNARE

La lampada Eclisse, disegnata nel 1967 da Vico Magistretti per Artemide, si ispira alle antiche lanterne dei minatori. La calotta interna mobile permette di creare interessanti giochi di luce.



PRATICI

Leggeri e funzionali, utilizzabili in diversi contesti, dall'ufficio al bagno di casa, i contenitori Mobil hanno fatto la fortuna di Kartell, che li realizzò nel 1994 partendo da un'idea di Antonio Citterio.



ANTROPOMORFA

L'ultima creazione di Fabio Novembre per Driade è una maschera-poltrona che nasconde e allo stesso tempo svela chi ci si siede, trasformando l'arredamento in una scenografia teatrale.

Una mostra per riscoprire 60 anni di design italiano «quotidiano». Ai Mercati di Traiano a Roma 600 oggetti di valore che non sappiamo di avere. E i giovani designer si sfidano per trasformare una Mercedes in complementi d'arredo

«Il sogno dell'artista è arrivare al museo, quello del designer è raggiungere i mercati regionali» diceva Bruno Munari. Ecco perché Meet Design ha scelto di raccontare l'italianità attraverso gli oggetti quotidiani.

Un bicchiere, una poltrona, un vaso da fiori sono le icone di un'eccellenza tricolore che riempie gli spazi del nostro quotidiano. A essa è dedicato Meet Design, un progetto, nato dalla collaborazione tra Rcs, gli assessorati alle Politiche culturali dei Comuni di Roma e Torino e Mercedes-Benz, diviso in tre aree: Meet People, che organizza incontri e tavole rotonde per creativi e consumatori, Meet Talents, un concorso dedicato ai giovani creativi, e Meet Show, una mostra che ripercorre la storia del design tricolore dal 1948 al 2009. Tra queste due date c'è la parabola del disegno industriale del nostro Paese, da scoprire visitando *Design, una storia italiana*, l'esposizione, curata dall'architetto Marco Romanelli, ai Mercati di Traiano di Roma dal 15 settembre al 15 ottobre e, poi, al Palazzo Bertalazone di

San Fermo, Torino, dal 5 novembre al 30 gennaio. Un'inedita e originale selezione di oltre 600 opere, disposte come in un grande archivio: l'allestimento, curato dallo Studio Boeri Architetti, si sviluppa attraverso «griglie memoriali», sezioni che raggruppano oggetti della stessa tipologia disposti in ordine cronologico, per evidenziare l'evoluzione degli stili. Protagonisti non sono, per una volta, le icone assolute, ma piuttosto gli oggetti «dimenticati»: dai giocosi pouf degli anni Sessanta alle forme ultramoderne del nuovo millennio.

Ma creatività significa soprattutto innovazione, per questo il mensile *Case da Abitare* ha proposto una sfida ai giovani designer under 35: reinterpretare oggetti e complementi d'arredo ispirandosi agli elementi, interni ed esterni, delle automobili Mercedes-Benz. L'obiettivo è sviluppare progetti e prototipi capaci di suscitare fascino ed emozioni che colpiscano al primo sguardo e, contemporaneamente, si mantengano vive nel tempo. Ci saranno riusciti? Al visitatore l'ardua sentenza. (VALENTINA RAVIZZA)