

150 anni di UNITA' D'ITALIA

Design italiano e progetti d'avanguardia

«Meet Design» ai Mercati di Traiano: idee e valori nella cultura dell'abitare

- NOTIZIE CORRELATE
- [Il sito di Meet Design](#)
- [Il sito dei Mercati di Traiano](#)



ROMA - Dal classico al moderno, dalla storia della Roma imperiale a quella del futuro: il design italiano ed i suoi progetti d'avanguardia si inseriscono nella più classica delle archeologie, quella dei Fori Imperiali. È «Meet design 2011», iniziativa del gruppo *Rizzoli Corriere della Sera*, per i festeggiamenti dei 150 anni dell' Unità d'Italia: una mostra che sarà inaugurata ai Mercati di Traiano la sera del 15 settembre dall'assessore alla Cultura Dino Gasperini, dal sovrintendente Umberto Broccoli e dall'amministratore delegato di

Rcs pubblicità Raimondo Zanaboni, e che durerà fino al 14 ottobre. Roma è così la prima tappa (la seconda città prescelta, in tema di Unità d'Italia, è Torino) dove si potrà vedere e ammirare una inedita piattaforma che ha come primario obiettivo la divulgazione del design italiano; un contenitore di idee e di attività in grado di trasmettere i valori concettuali, progettuali e creativi di questa «arte» per far conoscere i protagonisti della cultura italiana dell'abitare.

«Meet design 2011» si articola in tre sezioni : Meet Show, Meet Talents e Meet People. Meet Show propone una mostra storica che, attraverso un inedito taglio critico, presenta una ricca selezione di pezzi. Ne deriva uno spaccato trasversale sulle tipologie del design dal 1948 ad oggi da cui emerge con forza lo straordinario lavoro dei progettisti e degli imprenditori italiani. Meet Talents costruisce un palcoscenico dedicato ai giovani e alla loro visione. Venti giovani designer italiani presentano in questa occasione progetti inediti e appositamente concepiti. Meet People, organizzato con designer di fama internazionale e illuminati imprenditori, si articola in un ricco palinsesto di incontri e dibattiti ideati per divulgare e approfondire la conoscenza di questo settore dell' eccellenza italiana.



E la scelta dei Mercati di Traiano per illustrare i nuovi progetti dell'abitare non è casuale: i «mercati» rappresentano, infatti, un quartiere che ha vissuto l'evoluzione della capitale dall'età imperiale ai giorni nostri, costantemente riutilizzato e trasformato: da centro amministrativo strategico dei Fori a residenza nobiliare, a fortezza militare, a centro della vita cittadina, a sede prestigiosa di convento... in un continuo divenire. Ed è in questa cornice ideale che si alza il sipario sul futuro della progettazione dell'abitare con una performance multimediale ideata dal mensile del gruppo «Bravacasa»: un affresco luminoso sarà proiettato sulle pareti dei Mercati di Traiano.

«L'ispirazione - spiega Mariano Equizzi, filmmaker, e regista dell'evento - viene dal film di Vittorio De Sica "Ieri oggi e domani" interpretato da Sofia

Loren e Marcello Mastroianni, vincitore di un Oscar: rappresenta il sogno italiano degli anni



Sessanta, una società che stava rapidamente cambiando. Da allora ogni trasformazione, in Italia, è stata accompagnata e raccontata dal design». La performance visiva alternerà spezzoni del film a immagini cult del design italiano selezionate dal direttore di Bravacasa, Rosanna Brambilla: «Il nostro giornale - afferma Rosanna Brambilla - firma un progetto che ha come obiettivo quello di rendere tangibile la trasformazione avvenuta in questo ambito dell'abitare. Un approccio interdisciplinare che connette, in una unica visione, gli oggetti, l'immaginario consolidato in ognuno di noi di quello che significa il "Made in Italy" nelle nostre case con leggerezza e gusto. Una modalità informativa innovativa che speriamo possa risultare gradita al pubblico romano così sensibile alla visione e alla suggestione».

A unire design e archeologia in un dialogo con i luoghi espositivi è il progetto di allestimento curato da «Stefano Boeri architetti», che enfatizza l'evoluzione e le tipologie degli oltre trecento oggetti in mostra. E parte centrale è «Meet show», mostra itinerante, curata da Marco Romanelli, dal titolo «Design, una scuola italiana». Grandi maestri e giovani designer per quello che è un racconto su sequenze cronologiche degli oggetti che caratterizzano la nostra vita quotidiana, aiutano e condizionano i gesti più usuali: sedersi per leggere o per scrivere, portare un bicchiere alla bocca per bere o disporre dei fiori nei vasi. E vi è anche «Storie di cucina 1948-2011. Trasformazione di una stanza attraverso le riviste del gruppo Rcs», curata da Silvia Robertazzi e Alessandro Valenti, mentre gli incontri e i dibattiti con designer di fama internazionale proposti da «Meet People» animeranno tutto il periodo della mostra.



Meet Design - Mercati di Traiano

Museo dei Fori Imperiali, via Quattro Novembre 94. Dal 16 settembre al 13 ottobre (mar/dom 9-19)

Info: 060608 - www.meetdesign.it

www.mercatiditraiano.it

Lilli Garrone

11 settembre 2011(ultima modifica: 13 settembre 2011 18:39)