

## MEET DESIGN prima edizione 2011

Il gruppo RCS lancia MEET DESIGN, un evento innovativo tra Roma e Torino che ha come obiettivo primario la divulgazione del design italiano.

12/09/2011 12:42



Il gruppo editoriale **RCS**, in collaborazione con gli Assessorati alle Politiche Culturali del Comune di Roma e del Comune di Torino ed in partnership con Franke e Mercedes-Benz, lancia la prima edizione di **MEET DESIGN**, un evento innovativo che si propone come obiettivo primario la divulgazione ad ampio raggio del design italiano attraverso attività multidisciplinari di varia natura legate alla cultura

italiana dell'abitare.

L'iniziativa, prevista con cadenza annuale, sarà ospitata per questa prima edizione in occasione delle celebrazioni dei 150 anni d'Italia, dalle città capitali di **Roma** e **Torino**, che simbolicamente vogliono rappresentare la storia d'Italia del presente e del passato.

Dal 15 di Settembre al 15 di Ottobre 2011, MEET DESIGN sarà ospitato a Roma nel suggestivo complesso archeologico dei Mercati di Traiano, e dal 5 Novembre 2011 al 31 Gennaio 2012, il testimone sarà passato a Torino, nella splendida cornice del Palazzo Bertalazone di San Fermo.



L'evento di MEET DESIGN si articola in tre aree: **MEET SHOW**, una mostra itinerante dal titolo *Design, una storia italiana* che dal **15 Settembre 2011 al 31 Gennaio 2012** sarà allestita prima a Roma e poi a Torino, proponendo uno spaccato trasversale sulle tipologie del design dal 1948 ad oggi, curata da Marco Romanelli, **MEET TALENTS**, una selezione di talenti italiani Under 35 presentati dal mensile Case da Abitare, e **MEET PEOPLE**, con un calendario di incontri, dibattiti, tavole rotonde e riflessioni sul tema design realizzati con il contributo dei Direttori delle testate di arredamento del Gruppo Rcs e di addetti ai lavori nei settori della comunicazione e del design con l'intento di far dialogare i protagonisti della progettazione industriale con un pubblico allargato.



Il calendario dettagliato di MEET PEOPLE sarà disponibile on line sul sito [www.meetdesign.it](http://www.meetdesign.it).

Sponsor ufficiali di riguardo dell'avvenimento **Mercedes-Benz**, che ha promosso il concorso MERCEDES HOME COLLECTION, una sfida per diciotto giovani talenti nel campo del design che saranno coinvolti nella creazione di una linea di elementi di arredo per la casa, ispirati al design firmato Mercedes-Benz e curata da Case da Abitare, e **Franke**, che celebra in occasione di MEET DESIGN il centesimo anniversario dell'azienda.

[www.meetdesign.it](http://www.meetdesign.it)