

L'iniziativa Rcs

Roma e Torino da settembre capitali di Meet Design

MILANO — Roma e Torino, da settembre a gennaio del 2012, diventeranno capitali del design industriale italiano. Grazie a «Meet Design», iniziativa del gruppo Rcs, nelle due città si alterneranno mostre, eventi e incontri per promuovere una delle eccellenze del *made in Italy*. «Meet Design sarà una piattaforma multicanale — ha spiegato Ferruccio de Bortoli, direttore del *Corriere della Sera*, presentando ieri la manifestazione — e un momento di incontro tra talenti, aziende e pubblico». Il progetto si articolerà in tre aree. «Meet Show» sarà una mostra itinerante dal tema «Design, una storia italiana». «Si tratta — spiega il curatore, Marco Romanelli — di una sequenza cronologica di oggetti prodotti a partire dal 1948. L'obiettivo è provocare una reazione che faccia dire "mi ricordo"». «Meet Talents» invece darà spazio ai giovani creativi. «Il mensile *Case da abitare* proporrà una gara dove gli under 35 — dice Paolo Lanzoni, direttore comunicazione di Mercedes, main sponsor di Meet Design — disegneranno la nostra *Home Collection*». Chiude «Meet People», un vero e proprio contenitore di idee sul mondo del design.

A. Rib.