

ROMA CAPITALE... ... DEL DESIGN ITALIANO

◆ Valeria Gelsi

Per un mese Roma diventa la capitale del design. Fino al 14 ottobre, infatti, ospiterà il ciclo "Meet people", durante il quale designer di fama internazionale e imprenditori si confronteranno tra loro e con il pubblico per rafforzare la conoscenza del settore e dei suoi protagonisti. Gli incontri si svolgeranno ogni martedì, mercoledì e giovedì, dalle 18.30, ai Mercati di Traiano, un complesso archeologico unico al mondo. Nello stesso spazio sarà allestita anche la mostra "Meet show. Design, una storia italiana". La rassegna ha l'obiettivo di promuovere una delle eccellenze dell'industria italiana e, con essa, la cultura delle idee, del progetto, della creatività, della contemporaneità.

Nell'anno del 150esimo anniversario dell'Unità d'Italia, il filo conduttore della mostra sarà proprio l'italianità, che con il design rappresenta una "case history" di successo. Si ricostruirà così, visivamente, la storia del design italiano spesso raccontato "per iperboli", dimenticando che in realtà esso entra a far parte della nostra vita quotidiana, ne aiuta e ne condiziona i gesti più

usuali, sedersi per leggere o per scrivere, portare un bicchiere alla bocca per bere o disporre dei fiori in un vaso. Per questo la storia del design è ripercorsa come il frutto di uno straordinario lavoro collettivo, che progettisti e imprenditori italiani hanno compiuto dalla ricostruzione post-bellica a oggi. È in questa cornice che si svolgeranno gli incontri di "Meet people", che vedranno coinvolte le principali aziende del settore, i direttori di alcune tra le più significative testate di design e arredamento e i maggiori designer contemporanei, coinvolti nella realizzazione di progetti divenuti poi icone della creatività internazionale.

Fra gli appuntamenti in calendario, martedì 20, alle 18.30 e alle 19.30, si terranno gli incontri su "Sperimentazione e ricerca all'origine del progetto" e "Da dove viene e dove va il design italiano?", mentre gli ultimi dibattiti, giovedì 13, negli stessi orari, saranno dedicati a "Giò Ponti e Molteni&C: un progetto inedito di riedizione" e a "Luceplan: una storia di innovazione". Poi, dal 4 novembre al 25 gennaio, il "Meet design", si trasferirà al Palazzo Bertalazione di San Fermo, a Torino. Per il programma completo: www.mercatiditraiano.it



La rassegna "meet design" prevede una mostra e dibattiti con i protagonisti del settore

