

FRANKE: 100 anni di eccellenza con MEET DESIGN

Leadership mondiale nella produzione di lavelli e nella lavorazione dell'acciaio.

Un DNA unico, che combina efficacemente design, ricerca estetica, alta progettazione, innovazione e qualità produttiva.

Il rispetto dell'ambiente come cardine della filosofia aziendale.

Questa è **FRANKE**, azienda giunta quest'anno al traguardo dei **100 anni (1911-2011)**: un secolo di successi all'insegna della massima soddisfazione del cliente e del rispetto dell'ambiente, nel corso del quale si è sempre dimostrata capace di anticipare le esigenze del mercato con proposte all'avanguardia.

Proprio in occasione del suo centesimo anniversario, Franke partecipa – come sponsor ufficiale – al progetto Meet Design, organizzato dal gruppo RCS in collaborazione con gli Assessorati alle Politiche Culturali di Roma Capitale e della Città di Torino. Meet Design si propone come una piattaforma multicanale, un contenitore di idee e di attività volte a diffondere i valori del design e a raccontarne la storia italiana attraverso le icone creative del nostro paese. **Per Franke, partner dei più prestigiosi produttori di cucine, Meet Design è un'ulteriore occasione per sottolineare il ruolo di primo piano nell'evoluzione del design della cucina e dell'elettrodomestico.** Articolato in tre aree, Meet Design inizia il suo percorso con la mostra itinerante "*Design, una storia italiana*", che dal 16 settembre 2011 al 25 gennaio 2012 sarà allestita prima a Roma e poi a Torino.

Immagini di prodotto e di campagne pubblicitarie - sia storiche che attuali - testimonieranno e metteranno in risalto il contributo all'evoluzione dell'ambiente cucina di Franke, marchio che si è sempre distinto per la costante capacità di innovarsi sia dal punto vista tecnologico che da quello estetico.

Franke propone alla propria clientela la più ampia gamma di soluzioni innovative per rendere il centro della cucina ancora più funzionale, bello e piacevole da vivere. Oltre ai lavelli, core business dell'azienda, **l'azienda vanta infatti una vasta collezione di piani cottura, forni, cappe, miscelatori, frigoriferi e lavastoviglie caratterizzati da design ricercato e altissima qualità produttiva e capaci di garantire prestazioni altamente professionali anche in ambito domestico.**

Sintonia di forme, linee, materiali e colori per creare la giusta armonia all'interno di ogni ambiente cucina: **Franke è stata la prima azienda in grado di fornire un sistema completo (lavello, piano cottura, cappa e forno) coordinato per colore e per design: combinazioni all'insegna dell'armonia cromatica e geometrica, a partire dalla scelta dei materiali. Acciaio inox, vetro temperato e Fraganite, per dare forma e carattere alla propria cucina.**

Franke è sempre attenta allo stile di vita dei consumatori: **la nuova campagna pubblicitaria presentata nel corso delle celebrazioni ufficiali del centenario e affidata ad una celebrità di alto livello come Heidi Klum, rappresenta il passaggio del marchio da product brand a lifestyle brand.** La nuova comunicazione, più emotiva e coinvolgente, traduce il costante impegno di Franke a **elevare gli standard di stile in ogni cucina e vuole far provare ai consumatori il piacere di condividere con una celebrità la scelta della propria cucina.**

**FRANKE Spa – Via Pignolini, 2 – 37019 Peschiera Del Garda (Vr)
Tel: 045-6449311 – www.franke.it**

**Ufficio stampa GRAZIA LOTTI Relazioni pubbliche
Via Palermo, 8 – Milano – tel: 02 6575103 – E-mail: info@grazialotti.com**