

MEET TRADE Roma, 16 settembre 2011 ore 11

Meet Trade è l'iniziativa curata da Bravacasa nel contesto di Meet People, palinsesto di incontri organizzato nell'ambito di Meet Design per approfondire la conoscenza del design da parte del grande pubblico.

Questo incontro vuole porre l'attenzione sul tema della distribuzione del prodotto di design vista come parte indispensabile del processo di comunicazione.

Gli interlocutori sono: Rosanna Brambilla, Direttore di Bravacasa, Anna Congiu, stylist esperta di allestimenti, Bruno Arnaboldi, rappresentante del Dipartimento Distribuzione e Servizi del consiglio nazionale dell'ADI, e Cristina Riva, Presidente Assoarredamenti Confcommercio Roma, che, raccontando le loro esperienze professionali, si confronteranno sui diversi sistemi di vendita e di distribuzione in showroom, atelier, outlet, e-commerce, vendita per corrispondenza, e sulle nuove e possibili strategie per interessare il consumatore. Anche gli ospiti presenti in sala potranno dialogare con i relatori.

Fra i temi da dibattere:

-La stampa come cerniera dei rapporti e mediatrice di messaggi, quale ruolo può svolgere?

-Le nuove professionalità, come possono dare spunti all'industria affinché si integrino i messaggi della rete e quelli della distribuzione tradizionale?

-Case history e storytelling: come mettere in relazione saperi differenti per proporre una nuova visione del design che non abbia solo il prodotto come punto di partenza, ma l'insieme e la narrazione dei suoi valori?

"Mi piace pensare – afferma Rosanna Brambilla – che queste occasioni di incontro ci permettano di ampliare i confini delle nostre visioni per contribuire a definire ambienti futuri. Operatori culturali dunque al servizio dei desideri altrui. Interpreti e promotori di momenti creativi diffusi nella città ma anche divulgatori convinti dei nuovi linguaggi estetici da promuovere per confermare concezioni più evolute e contemporanee".

L'evento si svolge ai Mercati di Traiano, Museo dei Fori Imperiali, via Quattro Novembre 94 - www.meetdesign.it

www.meetdesign.it

Con il patrocinio di:



Meet Design è un progetto di:



CORRIERE DELLA SERA



PROFILO BRUNO ARNABOLDI

Bruno Arnaboldi (Milano 1946), nel 1969 inizia una lunga collaborazione con la Driade che si conclude nel 2003. In questo lungo periodo partecipa e contribuisce alla costruzione dell'immagine aziendale e alla sua diffusione sul territorio nazionale, svolge tutti gli incarichi relativi alla direzione vendite Italia, alla costruzione dei corsi di aggiornamento per i collaboratori dei punti vendita, alla creazione di iniziative territoriali con i clienti sempre per lo sviluppo dell'immagine, partecipa alla divulgazione sulla rete di vendita delle iniziative editoriali dell'Azienda e alla iniziale diversificazione distributiva delle nuove linee di prodotto (es Aleph-driade Follies-driade Hause)

Dal 1987 assume anche la direzione come, store manager, dello show room di Milano incarico che mantiene sino al 2003, incarico che gli serve a capire i problemi della distribuzione visti con l'ottica del distributore e non dell'azienda.

Nel 2004 inizia la collaborazione con Nino Cerruti per il rilancio commerciale sul mercato italiano della Baleri Italia (ora Cerruti Baleri), nel 2006 avvia la nuova divisione contract con lo slogan "vestire il contract" , Marinski concert hall, banca Openheimer, uffici città studi di biella, unione ind. biella, Park hotel Waldheim, solo alcuni esempi di realizzazioni di questa nuova divisione.

Dal 2006 fa parte dell'ADI e dal 2009 è responsabile del Dipartimento della distribuzione.

Dal 2010 collabora con la Valsecchi spa, azienda che opera nella grande distribuzione, per l'affermazione del nuovo brand Valsecchi 1918 che si rivolge al mercato del design, dal 2011 è iniziata anche una nuova collaborazione con la Mussi Italy per il rilancio dell'azienda.

www.meetdesign.it

Con il patrocinio di:



Meet Design è un progetto di:



CORRIERE DELLA SERA

ABITARE

CASA

BRAVACASA

CA

CASE DA ABITARE



PROFILO CRISTINA RIVA

Cristina Riva è architetto e imprenditore. E' amministratore di Boiserie Riva - RivaViva, con due negozi a Roma e Milano. Dai primi anni '90 ha iniziato una ricerca nel campo della sostenibilità ambientale legata al mondo del legno e del design. Dal marchio Boiserie Riva, creato dal nonno nel 1919, nasce quindi il marchio RivaViva, una nuova linea di arredamento naturale ed eco-sostenibile. Inizia così un percorso che porta l'azienda familiare a un lungo processo di trasformazione, stringendo partnership con consorzi e club nazionali, dal Consorzio Vero Legno al Club Nuova Ecologia fino a diventare Legambiente Point. Dal 2010 aderisce a BestUp, col quale ha organizzato, in occasione del Salone del Mobile 2011, il primo Temporary Eco-Shop. A giugno 2011 ha rinnovato lo Spazio RivaViva di Milano, Zona Isola, ristrutturandolo secondo criteri eco-sostenibili. Dai primi anni del 2000 inizia inoltre l'attività sindacale all'interno di Confcommercio. Dal 2009 è Vicepresidente del Gruppo Terziario Donna Roma. Dal 2010 è consigliere nazionale Federmobili lavorando attivamente nel progetto "Verso il negozio sostenibile: il sistema di valutazione e valorizzazione per la distribuzione indipendente del settore arredo", con GIF e Innova.com. Dal 2011 è presidente Confcommercio Arredamento Roma.

www.meetdesign.it

Con il patrocinio di:



Meet Design è un progetto di:

**LIVING
NETWORK**

CORRIERE DELLA SERA

ABITARE

CASA

BRAVACASA

CA

CASE DA ABITARE

RCS Pubblicità

PROFILO ANNA CONGIU

La sua formazione avviene all'Accademia di Brera dove nel '80 si laurea in scenografia.

L'amore per il teatro e "la messa in scena" si sposa con un'altra grande passione: la casa e lo stile dell'abitare.

Dall'inizio degli anni '90 collabora, realizzando servizi fotografici, con i più importanti giornali d'arredamento, occupandosi soprattutto della progettazione dei set e del concept d'immagine.

A questo si aggiungono, importanti campagne pubblicitarie e pubbliredazionali.

All'attività giornalistica affianca la consulenza d'immagine per varie aziende del settore arredamento, tessile e complemento, occupandosi di negozi-vetrine, allestimenti per eventi e manifestazioni fieristiche, curandone i progetti per la costruzione degli stand fino allo studio del mood espositivo.

Collabora con Change Performig Arts per la Mostra "Made in Italy" –Cosmit-Triennale di Milano-

Partecipa ripetutamente a Macef, Abitare il Tempo, Ambiente- Francoforte, Salone del Mobile.

Per l'edizione di Macef settembre 2008 realizza l'installazione –mostra "le stanze del dono" all'interno di Shop Village su incarico di Brava Casa RCS group.

A gennaio 2008 su incarico di FMI – Macef progetta e realizza 4 installazioni "le scatole delle meraviglie" rappresentazione visiva delle più importanti tendenze del momento, utilizzando oggetti delle aziende presenti in fiera.

Salone del Mobile -2010 progetta la vetrina (in Galleria Vittorio Emanuele -Milano) dedicata alla collezione di oggetti disegnati da Jaime Hajon per l'azienda spagnola LLADRO'e l'allestimento del negozio Tappeti Contemporanei (in Brera).

Partecipa per Casastile-Il Sole 24Ore Business Media, in collaborazione con l'associazione ART Arti della

Tavola e del Regalo, al progetto CASASTILEDUCATIONAL, un programma di formazione rivolto al dettaglio specializzato che quest'anno si è articolato in due workshop tematici a Milano e in seminari itineranti, Roma,Palermo, Torino,Bari, Padova, Napoli, Catania, con lezioni di Visual Comunicativo:

www.meetdesign.it

Con il patrocinio di:



Meet Design è un progetto di:

**LIVING
NETWORK**

CORRIERE DELLA SERA

ABITARE

CASA

BRAVACASA

CA

CASE DA ABITARE

RCS Pubblicità

- Affascinare il consumatore "Visual fra magia e rigore".
- Settembre 2009- Progetta e realizza su incarico di FMI – Macef -2 mostre tematiche all'ingresso dei Pad. 5 e 7 dedicate alla tavola: " Storie sedute a tavola" e " L'infinito tempo del cibo"-
- Gennaio 2010- Progetta e realizza scenografie tematiche (esempio di vetrine) all'interno del Progetto Negozio Flessibile per Macef -
- Febbraio 2010- Ambiente Francoforte- Progetto architettonico e Visual e direzioni lavori per Stand espositivo Bormioli Rocco & figlio-
- Gennaio 2011 PSI - Dusseldorf Concept progetto Visual e direzione lavori Azienda Prodir -
- Salone del mobile 2011- Progetto Visual Stand Henge- in Fiera
- Concept Visual all'interno del nuovo Show Room Effeti cucine
- Fuori Salone: Negozio Tappeti Contemporanei

www.meetdesign.it

Con il patrocinio di:



Meet Design è un progetto di:

**LIVING
NETWORK**

CORRIERE DELLA SERA

ABITARE

CASA

BRAVACASA

CA

CASE DA ABITARE

RCS Pubblicità