



Mercedes-Benz

Mercedes-Benz partner di MEET DESIGN 2011

Il design della Stella incontra i talenti di MEET DESIGN 2011

Innovazione e perfezione, eleganza e stile: sono questi gli elementi che contraddistinguono il design firmato Mercedes-Benz, in linea con lo spirito dei tempi e le tendenze future. MEET DESIGN 2011 rappresenta una nuova occasione per valorizzare il linguaggio stilistico della Stella che da 125 anni scrive, rinnovandosi nel tempo, la storia dell'automobile. L'evento, in programma da settembre 2011 a gennaio 2012, coinvolgerà le città di Roma e Torino raccontando, attraverso iniziative e progetti, la storia del design italiano, anticipandone tendenze e prospettive. In occasione di MEET DESIGN 2011 Mercedes-Benz, main sponsor dell'evento, promuoverà la mostra Meet Talents, una competizione nella quale 18 designer 'under 35' sono chiamati a ideare la MERCEDES HOME COLLECTION. Mercedes-Benz sta per rivoluzionare le regole e l'offerta nel mercato delle vetture compatte con il lancio della nuova Classe B ed è per questo motivo che, nell'ambito del contest, sceglie giovani talenti italiani per reinterpretare oggetti e complementi d'arredo, ispirandosi agli elementi ed al design delle automobili con la Stella.

Il design riveste un ruolo fondamentale per il marchio Mercedes-Benz: un valore che deve suscitare fascino ed emozioni che colpiscano al primo sguardo e, al tempo stesso, si mantengano vive nel tempo. Altrettanto importante è la ricerca di canoni e valori estetici che vadano oltre velocità e potenza. Per questo, nel corso degli anni, Mercedes-Benz ha consolidato il proprio rapporto con il mondo del design, riservandosi un ruolo da protagonista nei principali

appuntamenti internazionali. MEET DESIGN 2011 è una nuova occasione per sottolineare il proprio ruolo di ambasciatrice di stile e design senza tempo.

Mostre, eventi ed incontri che, per cinque mesi da settembre a gennaio 2012, coinvolgeranno le città di Roma e Torino con l'obiettivo di promuovere una delle eccellenze dell'industria italiana, il design.

Mercedes-Benz ha promosso il concorso MERCEDES HOME COLLECTION. Una sfida per diciotto giovani talenti nel campo del design, coinvolti nella creazione di una linea di elementi di arredo per la casa, ispirati al design firmato Mercedes-Benz e curata da Case da Abitare. Un'ispirazione formale che ha preso spunto da elementi tipici dell'automobile come, ad esempio, sedili, motore, specchio retrovisore o la stessa Stella, firma del marchio Mercedes-Benz.

Estro e creatività per creare un'oasi di comfort domestico dove la ricchezza dei materiali e la cura dei dettagli dialogheranno con l'assoluta modernità di forme e linee, attraverso oggetti di uso quotidiano: una sedia, un coffee table, un cuscino, uno svuotatasche e, persino, una piccola libreria free standing. Tutti i progetti presentati e i prototipi dei vincitori saranno esposti il 15 settembre a Roma, nello spazio allestito all'interno dei Mercati Traianei, in occasione di una mostra evento patrocinata da Mercedes-Benz.

Per Mercedes-Benz, il design automobilistico deve rispondere a tendenze di breve periodo e, al tempo stesso, risultare attuale ed attraente nel tempo, icone di stile come la 300 SL "Ali di gabbiano" sono lì a dimostrarlo. Anche per questo, undici anni fa, ha inaugurato a Como, a due passi dalla capitale italiana della moda e del design, un Design Center specializzato nella progettazione degli interni delle vetture con la Stella.

Ulteriori informazioni su media.mercedes-benz.it e media.daimler.com